

**NeA**  
NEGOCIOS  
ENTRE  
AMIGOS



# MEMORIA PREMIO NeA 2024

RED DE NEGOCIOS ENTRE AMIGOS, NEA



Uno de los objetivos trascendentes de la Red de Negocios entre Amigos es contribuir al emprendimiento, esto es porque pensamos que emprender requiere de asumir una actitud que enaltece los valores irrenunciables de los seres humanos, el crecimiento y la libertad.

La inteligencia y la voluntad pueden crecer sin límites mediante hábitos intelectuales y virtudes de la voluntad, sin embargo, no todo el mundo aprovecha la chispa que enciende la actitud para canalizar su energía y hacer realidad sus creativas ideas y eso convierte a los emprendedores en líderes, que son capaces de transformar e innovar en todos los espacios de la existencia. A través del tiempo, ha sido la visión de los emprendedores la que ha impulsado el desarrollo de la sociedad y eso es lo que desde la fundación de la Red NeA consideramos digno de apoyo y reconocimiento.

Extiendo mi más sincero y profundo agradecimiento a Jesús Bush por la brillante organización de esta 5ª Edición que consolida al Premio NeA al Emprendimiento como un referente de innovación, esfuerzo y visión empresarial.

A todo el Consejo Directivo de la Red NeA nos llena de orgullo el jurado que hemos conjuntamente presidido por Eduardo Mapes y formado por Lorena Sánchez García, Ramón Pérez Gil, Sylvia Perales, Irma Cutiérez, Roberto Ramos y Diego López, quienes se han encargado de valorar las propuestas,

pero, sobre todo, porque son quienes en compañía de otros socios de la Red NeA serán los mentores de los proyectos ganadores que van a proyectar a los emprendedores con sus conocimientos, experiencia y relaciones. Agradecemos cabalmente su compromiso y dedicación en este proyecto vital de la Red NeA.

Agradecemos entrañablemente a Amazon Web Services, Founder's Institute Ciudad de México, Fundación Coppel y Proyecto M2050 por su confianza y respaldo como patrocinadores, que fortalece este evento y abre oportunidades a los participantes.

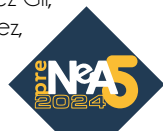
Los emprendedores que participaron son el corazón de este reconocimiento, nos inspira ser testigos de su capacidad, esfuerzo y dedicación, tenemos muy clara la misión de contribuir a formar personas, para que las personas realicen negocios éticamente, pues tenemos la confianza de que lo mejor está por venir.

¡Muchas gracias a quienes participaron e hicieron posible la 5ª Edición del Premio NeA al Emprendimiento!

**“Sumar es multiplicar”**

**Rodrigo G. Llanos Gómez**

Presidente del Consejo de la Red de Negocios entre Amigos.



# PREMIO EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER

## HISTORIA Y PROYECTO DE MERCEDES YUDITH ORTEGA: Innovación en salud y belleza personalizada

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez, periodista de Proyecto M2050.**

**G**anadora del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría “Emprendimiento de la Mujer”, Yudith Ortega lidera un proyecto transformador en el campo de la biotecnología y la salud personalizada.

Mercedes Yudith Ortega, emprendedora visionaria originaria de Chihuahua, México, es la fuerza impulsora detrás de IDINAT LAB INTERNATIONAL GROUP, una compañía pionera en biotecnología y salud personalizada.

Con una destacada trayectoria en ciencias y una sólida experiencia en el desarrollo de productos de bienestar, Yudith ha posicionado a IDINAT LAB como una empresa líder en soluciones de salud y belleza que aprovechan los avances en genética y epigenética para ofrecer resultados a medida y duraderos.

Motivada por su profundo conocimiento en ciencias y por años de experiencia en la creación de productos innovadores, Yudith diseñó una línea de cosméticos y sistemas de alimentación basados en el ADN de cada cliente, brindando beneficios visibles y personalizados.

“Creo firmemente en el poder de la biotecnología y la personalización para transformar la salud y el bienestar. Mi visión es crear productos que no solo respondan a las necesidades únicas de cada persona, sino que también ofrezcan resultados medibles que mejoren su calidad de vida”, afirma Yudith.

La oferta de IDINAT LAB se distingue por su enfoque en la personalización profunda, desarrollando productos que abarcan desde cosméticos hasta programas de alimentación adaptados al perfil genético de cada usuario. Estos productos están diseñados para abordar necesidades individuales específicas, como el fortalecimiento capilar y el cuidado avanzado de la piel, garantizando resultados visibles y duraderos que superan las expectativas de los consumidores.

Además de su línea personalizada, IDINAT LAB también

ofrece servicios de maquila para otras marcas en el sector de cuidado facial y capilar, ampliando así su impacto en la industria. Este modelo de negocio diversificado no solo incrementa su alcance en el mercado, sino que también permite a IDINAT LAB formar alianzas estratégicas que refuerzan su presencia en el sector de la salud y belleza. La empresa, que cuenta con un flujo de ingresos sólido y una creciente comunidad de clientes leales, proyecta ingresos anuales de hasta 144,000 USD, reflejo de su éxito en un mercado en constante evolución.

Con un compromiso inquebrantable hacia prácticas sostenibles y éticas, Yudith busca no solo innovar en el campo de la biotecnología, sino también contribuir positivamente al bienestar de sus clientes y al cuidado del planeta. La filosofía de IDINAT LAB se centra en un modelo de producción responsable, alineado con la creciente demanda de productos éticos y sostenibles.

IDINAT LAB se destaca en el mercado por ofrecer un nivel de personalización sin precedentes, mucho más allá de lo que ofrece la competencia. Al combinar ciencia de vanguardia y tecnología avanzada, la empresa satisface la creciente demanda de consumidores que valoran la personalización y buscan soluciones que se integren en sus rutinas de salud y belleza de manera eficaz. Con cada producto, IDINAT LAB redefine el estándar de personalización, revolucionando la industria y acercando el futuro de la biotecnología al presente de cada cliente.







# PREMIO INNOVACIÓN

## TRANSFORMANDO LA GESTIÓN EMPRESARIAL:

### La visión de Carlos Abdiel Hernández Higuera

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez, periodista de Proyecto M2050.**

Carlos Abdiel Hernández Higuera, ganador del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría de "Innovación", es un joven emprendedor mexicano de 28 años, originario de Tijuana, Baja California. Carlos destaca por haber desarrollado una solución tecnológica: IDSE Pro, una plataforma que busca transformar la gestión de obligaciones patronales en México mediante el uso de inteligencia artificial y automatización avanzada.

Con más de 9 años de experiencia en recursos humanos, Carlos Abdiel ha sido testigo de los múltiples desafíos a los que se enfrentan las empresas al manejar sus obligaciones patronales. "He sido víctima de lo difícil que es validar datos de los empleados y lo complejas e inestables que son las plataformas del imss para cumplir con las obligaciones patronales, por eso desarrollamos IDSE PRO bien, como siempre debio ser", comenta.

Así IDSE Pro, un producto diseñado para solucionar los problemas más comunes que enfrentan los usuarios del portal IDSE. La plataforma ofrece acceso a bases de datos públicas en México, incluyendo RENAPO, IMSS y SAT, y pone a disposición de las empresas una API avanzada que integra inteligencia artificial y business intelligence, así como una API de WhatsApp con precios competitivos.

Lo que diferencia a IDSE Pro es su capacidad para operar sin interrupciones, incluso cuando el portal oficial del IMSS-IDSE experimenta caídas, lo que suele ser un problema recurrente para las empresas. La plataforma permite procesar movimientos de alta, baja y modificación de empleados de manera continua, incluso ante caídas del IMSS-IDSE, procesando los movimientos al restablecerse el servicio.

El equipo fundador está compuesto por los mexicanos Carlos Abdiel Hernández Higuera y Carlos Eduardo Sánchez Torres, cofundador y desarrollador, de 24 años. Quienes en 2023 trabajaron para crear esta solución tecnológica, segura



y escalable, orientada a satisfacer las necesidades de las empresas mexicanas que requieren una gestión eficiente y confiable de sus obligaciones patronales.

IDSE Pro ya ha captado el interés de varias empresas que están utilizando la plataforma en fase de pruebas, validando su efectividad y proporcionando retroalimentación para su perfeccionamiento. Aunque el proyecto aún no ha comenzado a generar ingresos significativos, los fundadores están seguros de que su modelo de monetización, basado en suscripciones y tarifas diferenciadas según el volumen de movimientos afiliatorios gestionados, les permitirá alcanzar un alto potencial de rentabilidad a medida que escalen la operación.

La visión de Carlos Abdiel con IDSE Pro va más allá de simplemente resolver los problemas actuales del sector. Su objetivo es anticiparse a las necesidades futuras de las empresas y ofrecer una plataforma flexible y adaptable, que incorpore avances tecnológicos como inteligencia artificial y automatización para facilitar el cumplimiento de las obligaciones patronales.

Carlos y su equipo están en búsqueda activa de socios estratégicos y capital de inversión para acelerar el desarrollo y la comercialización del producto. Participar en programas como el Premio NEA al Emprendimiento ha sido una decisión clave para conectar con una red amplia de contactos y posibles inversores que puedan apoyar el crecimiento del proyecto.





# PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL

## RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN:

### Luis Santiago Rocha y StandBy

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez, periodista de Proyecto M2050.**

Luis Santiago Garrido Rocha, ganador del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría de "Responsabilidad Social", es un joven emprendedor mexicano de 23 años originario de Torreón, Coahuila, quien desarrolló una plataforma disruptiva que está transformando la industria de la construcción al ofrecer una solución innovadora para la compra y entrega de materiales, enfocándose en eliminar las ineficiencias y retrasos que afectan a este sector.

StandBy es una ferretería virtual y servicio logístico que opera sin necesidad de almacenes ni vehículos propios. La plataforma conecta a contratistas y profesionales de la construcción con una extensa red de operadores independientes, garantizando la entrega de materiales en menos de dos horas.

"Desde joven, conozco la industria de la construcción y sus principales desafíos, como las ineficiencias en la entrega de materiales, retrasos de productos y sobrecostos a causa de estos mismos problemas. Somos el equipo ideal para resolver estas dificultades y revolucionar la industria.", detalla Garrido Rocha.

Esta propuesta, que se distingue por su rapidez y eficiencia, integra un ecosistema completo que abarca desde motos para entregas pequeñas hasta vehículos de gran capacidad, estableciendo alianzas con los principales distribuidores para ofrecer productos de alta calidad sin necesidad de un inventario propio.

El equipo fundador de StandBy está compuesto por los mexicanos Luis Santiago Garrido Rocha, Santiago López Meléndez, de 22 años, y José Antonio Flores Salas, de 26 años. La experiencia de los cofundadores abarca diferentes áreas críticas para el éxito del proyecto: Luis aporta su conocimiento profundo del sector construcción; Santiago maneja las finanzas con una visión estratégica; y José Antonio lidera el desarrollo tecnológico, habiendo creado el producto en colaboración con ingenieros especializados.

Desde su lanzamiento, en 2023, StandBy ha experimentado un crecimiento constante. La empresa inició con un MVP que ha sido adoptado por más de 15 clientes en la etapa



inicial. La retroalimentación de estos usuarios ha permitido mejorar la funcionalidad de la plataforma día a día, adaptándola a las necesidades reales del mercado. Actualmente, la compañía ya está generando ingresos, con un promedio mensual de 3,000 USD, y proyecta alcanzar una facturación significativa en los próximos meses.

La ventaja competitiva de StandBy frente a sus competidores, como TUL, GoShare y RuckDelivery, radica en su modelo operativo. Mientras otros servicios requieren infraestructura y vehículos propios, StandBy se apoya en una red diversa y flexible de operadores independientes, lo que permite ofrecer entregas rápidas y reducir costos operativos. Además, la plataforma permite a los clientes realizar compras en línea con la garantía de recibir sus materiales en menos de dos horas, un servicio único en el mercado.

Luis Santiago y su equipo han demostrado ser resilientes y visionarios. A pesar de los desafíos iniciales, han financiado el proyecto con capital propio y han conseguido ser seleccionados para participar en programas como Santander X, una aceleradora que ha brindado apoyo fundamental para el desarrollo y expansión de la empresa. Actualmente, StandBy está en busca de nuevas oportunidades de inversión para escalar su operación y llevar su modelo innovador a otros mercados.

En términos de impacto, StandBy se alinea no solo con la categoría de Innovación del Premio NEA, sino también con principios de responsabilidad social y sostenibilidad. Al optimizar la cadena de suministro en la construcción, contribuye a la reducción de costos y tiempos de entrega, mejorando la eficiencia de las obras y minimizando el impacto ambiental al evitar transportes innecesarios.







# PREMIO SUSTENTABILIDAD

## DE RESIDUOS A INSUMOS: transformando la industria textil y de plásticos, Laura Andrea Alvarado Sánchez

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez,  
periodista de Proyecto M2050.**

**L**aura Andrea Alvarado Sánchez, ganadora del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría de “Sustentabilidad”, es una joven emprendedora mexicana de 23 años que lidera una propuesta en la industria de materiales con su innovador proyecto “ETC Reviviendo el Textil”. Con una propuesta enfocada en la economía circular, Laura y su equipo han creado una solución única que transforma residuos textiles y plásticos de un solo uso en tableros 100% reciclados, ofreciendo una alternativa sustentable a materiales tradicionales como el MDF, triplay y aglomerado.

ETC Reviviendo el Textil busca revolucionar el sector al desarrollar productos resistentes al agua y la intemperie, que además son completamente reciclables dentro del mismo proceso de fabricación. La propuesta no solo aborda el problema del desecho textil, uno de los más persistentes y contaminantes en México, sino que también ofrece una opción económica y ecológica para aplicaciones diversas, incluyendo mobiliario, pisos y pallets. Esta iniciativa, impulsada por la visión de Laura Andrea y su equipo, nace del deseo de reducir el impacto ambiental y crear productos con un ciclo de vida sostenible.

El equipo fundador de ETC Reviviendo el Textil está compuesto por Laura Andrea Alvarado Sánchez, quien lidera las operaciones, Juan Pablo Barroso Rivas, encargado de la manufactura, y José María Rueda Portilla, responsable de las finanzas. Los tres cofundadores, de 23 años, comparten una pasión por la sustentabilidad y han trabajado juntos desde 2023, dedicando sus estudios en ingeniería de materiales, desarrollo de producto y sostenibilidad para crear una propuesta innovadora.

Aunque el proyecto aún se encuentra en fase de pruebas, la retroalimentación inicial ha sido sumamente positiva. Al presentar sus prototipos a empresas de manufactura de mobiliario, el equipo ha recibido elogios por ofrecer



una alternativa verde y de alta calidad a los materiales convencionales. La ventaja competitiva de los tableros de ETC Reviviendo el Textil radica en su durabilidad, resistencia a condiciones adversas y bajo costo, lo que los convierte en una opción atractiva para diversas industrias que buscan reducir su huella ambiental.

“En nuestras experiencias personales/académicas notamos la inmensa cantidad de residuos de la industria textil y plásticos de un solo uso. Investigando a fondo aprendimos que en México actualmente sólo se reciclan el 1% de estos. Por lo que queremos liderar el cambio y crear un impacto positivo.”, comenta.

Laura Andrea y su equipo han logrado captar la atención de la comunidad empresarial, siendo seleccionados para participar en programas de la Universidad Panamericana, específicamente en una pre-aceleradora que les ha brindado el apoyo necesario para validar su producto y preparar su entrada al mercado.

ETC Reviviendo el Textil busca liderar el cambio hacia una industria de materiales más consciente y respetuosa con el medio ambiente. La empresa tiene planeado iniciar operaciones con un modelo B2B, vendiendo sus tableros reciclados a fabricantes de mobiliario y construcción. Sin embargo, a futuro, planean expandir su oferta con productos personalizados y explorar un modelo B2C para llegar directamente al consumidor final.



# PREMIO EMPRENDIMIENTO 50+

## EDUCANDO A LOS LÍDERES DEL FUTURO: María del Carmen Cabrera y su labor con Business Kids

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez,  
periodista de Proyecto M2050.**

**M**aría del Carmen Cabrera Cisneros, ganadora del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría de "Emprendimiento 50+", es una empresaria mexicana que ha dedicado su carrera a inspirar y educar a las nuevas generaciones. Con 53 años María del Carmen es la fundadora de BusinessKids, un innovador programa educativo que desarrolla el espíritu emprendedor en los niños a través del juego y actividades lúdicas.

Desde su creación en 2009, BusinessKids ha tenido como misión empoderar a los niños, enseñándoles a crear y manejar sus propios negocios con herramientas adaptadas a su edad. El programa se compone de 22 materias que los pequeños cursan en un periodo de 80 horas, utilizando dinámicas diseñadas para estimular la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas.

María del Carmen ha logrado transformar el aprendizaje en una experiencia divertida, demostrando que la educación emprendedora puede comenzar desde una edad temprana.

"Sabemos que el mundo del emprendimiento está cobrando un importante auge; sin embargo, cuando una persona no cuenta con las bases para lograrlo, puede que tengan buenas ideas, motivación del momento e incluso el capital, sin avance alguno, porque sabemos que el emprendimiento es una fuerza interior, que se debe trabajar desde la infancia. Definitivamente, hemos comprobado que 'quien emprende cambia su mundo; quien enseña a otros a emprender cambia al mundo'.", comenta Cabrera Cisneros.

El éxito de BusinessKids se refleja en su expansión internacional. Actualmente, el programa opera bajo un modelo de franquicia en más de 25 países, incluyendo México, Es-



tados Unidos, España, Colombia, India, entre otros. Con más de 110 centros y alrededor de 70 mil niños beneficiados, BusinessKids ha creado una red global de pequeños emprendedores que están aprendiendo a ver el mundo de los negocios con confianza y creatividad.

El equipo de BusinessKids cuenta con la experiencia y liderazgo de María del Carmen como presidenta y fundadora, acompañada de Diana Nayelly Mijangos Valle, directora general, quienes han trabajado para desarrollar un modelo educativo sólido que no solo enseña habilidades empresariales, sino que también fomenta valores como la resiliencia, la innovación y la responsabilidad.

El modelo de negocio de BusinessKids se sustenta en la venta de cursos y franquicias, lo que ha permitido a la empresa alcanzar ingresos mensuales significativos, superando los 30,700 USD. La inversión inicial provino de los mismos franquiciatarios, quienes han aportado un total de 30 millones de pesos, demostrando la confianza y el potencial del programa. María del Carmen continúa liderando la expansión de BusinessKids, con planes de abrir nuevos centros en diversas regiones y fortalecer la presencia de la marca en el mercado global.





# PREMIO ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## LIDERANDO LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

Ferdinand Von Roehrich  
Uribe

**Redacción: Blanca Corzo Gutiérrez,  
periodista de Proyecto M2050.**

**F**erdinand Von Roehrich Uribe, ganador del Premio NEA al Emprendimiento 2024 en la categoría de “Estudiante Emprendedor,” es un joven visionario de 23 años que está revolucionando la educación financiera en México. Como cofundador y COO de Trevol, una app gamificada de educación e inclusión financiera, Ferdinand demuestra su compromiso con mejorar el acceso al conocimiento financiero y proporcionar herramientas prácticas para todos.

Trevol es una aplicación diseñada para educar a sus usuarios en temas financieros de manera “dinámica” y “accesible”. A través de una experiencia de aprendizaje divertida y gratuita, la app no solo enseña conceptos fundamentales de finanzas, sino que también ofrece la posibilidad de incluir financieramente a sus usuarios, integrándolos al mundo financiero de una manera amigable y eficiente. Esta plataforma responde a la necesidad de educación financiera en México, donde muchas personas carecen de los conocimientos básicos para tomar decisiones económicas informadas.

El equipo fundador de Trevol está compuesto por cuatro jóvenes estudiantes de la Universidad Panamericana: Ferdinand von Roehrich Uribe como COO, Mariano Yañez Hernández como CFO, Patricio Martín Vidal como CCO, y Andrés Hernández Quijas como CMO. Todos comparten la visión de transformar la educación financiera a través de una plataforma accesible y adaptada a las necesidades del usuario. Juntos han dedicado más de ocho meses al desarrollo del proyecto, logrando educar a más de 500 estudiantes con sus versiones MVP.

“La gente necesita saber sobre finanzas. Este conocimiento es importante para su desarrollo. Sin embargo, la gente

quiere aprender de forma dinámica y flexible, y no aburrida y tediosa. Nosotros queremos dar una alternativa accesible para todos,” dice.

Aunque la app aún no genera ingresos, el equipo ha definido un modelo de monetización que incluye publicidad a través de Google AdMob, suscripciones premium, patrocinios de módulos educativos, y comisiones por productos financieros colocados. Con una proyección de ganancias de hasta un millón de dólares en los próximos 12 meses, Trevol se perfila como una herramienta prometedora para democratizar la educación financiera y facilitar el acceso a servicios financieros para una audiencia más amplia.

La propuesta de valor de Trevol radica en su flexibilidad, personalización y accesibilidad, diferenciándose de competidores como Zumma, Zogo, Bullground, y GBM Academy.

El equipo de Trevol ha demostrado su capacidad para innovar y ejecutar, habiendo representado a México en el Hult Prize Mumbai, donde obtuvieron el tercer lugar en el Pitch Americas, y actualmente, están en busca de inversión para escalar el proyecto y llevar la app a un público más amplio, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico de México a través de la educación financiera.







# MENCIÓN HONORÍFICA

## DEL CORAZÓN A LA ETERNIDAD:

### El proyecto de Josahadara Camacho que transforma el cuidado paliativo

**J**osahadara Camacho Díaz recibe una mención honorífica en el Premio NEA al Emprendimiento 2024 por su proyecto "Del Corazón a la Eternidad", un emprendimiento que ofrece un enfoque holístico y compasivo para el cuidado de personas en fase terminal.

Inspirada por su propia experiencia personal al cuidar a su madre durante sus últimos días, Josahadara desarrolló una propuesta que busca brindar confort físico, emocional y espiritual tanto a los pacientes como a sus familiares.

Del Corazón a la Eternidad se enfoca en proporcionar masajes terapéuticos y productos de higiene personal elaborados artesanalmente, especialmente diseñados para pacientes postrados en cama. Los productos, que no requieren enjuague, permiten a los cuidadores ofrecer un alivio suave y reconfortante, creando una experiencia similar a una caricia que calma el cuerpo y el alma, tal como describe Josahadara.

Además de los masajes, el proyecto incluye sesiones de apoyo psicológico y terapias de intervención en crisis para familiares, ayudando a manejar el proceso de duelo y reduciendo el riesgo de problemas como ansiedad, depresión y sentimientos de culpa.

"Con nuestro emprendimiento no sólo se pretende ayudar a las personas en fase terminal, sino que al momento de brindar seguimiento y atención psicológica a la familia logramos manejar el proceso de duelo evitando así suicidios, depresión, ansiedad, culpas, miedos, abandono y demás comportamientos que se pueden desatar por un duelo no resuelto. Sabemos y confiamos en que todos necesitamos ayuda en esos momentos inevitables y que entendamos que el ungüento y el perfume alegran el corazón.", comenta Camacho Díaz.

El equipo detrás de Del Corazón a la Eternidad está liderado por Josahadara Camacho Díaz, terapeuta holística, masoterapeuta, psicóloga y cosmetóloga artesanal con formación en procesos de duelo. La acompañan Hugo



Alberto Figueroa Figueroa, experto en la elaboración de manuales y procesos, y Alma Manzano Alvino, psicóloga especializada en apoyo emocional. Juntos han dedicado más de 72 meses a desarrollar este proyecto, ofreciendo una alternativa innovadora y profundamente humana en el campo del cuidado paliativo.

Actualmente, Del Corazón a la Eternidad se encuentra en fase de pruebas, atendiendo a pacientes en clínicas particulares y ofreciendo productos a personas que atraviesan momentos difíciles al cuidar a sus seres queridos. Aunque aún no ha comenzado a generar ingresos significativos, el proyecto tiene un modelo de monetización claro, basado en la venta de kits de productos especializados y servicios de terapia psicológica para familiares.

La visión de Josahadara es expandir el alcance de su iniciativa a nivel nacional, estableciendo alianzas estratégicas con fundaciones como "la Casa Ronald McDonald" para brindar sus servicios a un público más amplio. Con un enfoque que respeta las creencias religiosas y espirituales de cada paciente, Del Corazón a la Eternidad ofrece una atención integral que va más allá del cuidado físico, ayudando a los pacientes a encontrar paz y a sus familias a cerrar ciclos de amor de una manera digna y reconfortante.



# JURADO PREMIO NeA 2024

- Eduino Mapes,  
Presidente del Jurado
- Lorena Sánchez García,
- Ramón Pérez Gil Salcido
- Sylvia Perales
- Irma Gutiérrez Alfaro
- Roberto Ramos
- Diego López Guerrero







# CONSEJO DIRECTIVO NEA 2024-2025 Y JURADO PREMIO NEA 2024

- Rodrigo Llanos, presidente NeA 2024
- Adán Fernández
- Irma Gutiérrez Alfaro
- Jesús Bush
- Sylvia Perales
- Armando Merlo
- Armando Nuricumbo, presidente NeA 2025
- Norma Vincencio
- Lourdes Piña
- Diego López
- Roberto Fernández
- Antonio Murguía



# LOS PATROCINADORES



<https://aws.amazon.com/startups>



<https://fi.co/>



<https://www.fundacioncoppel.org/>



<https://www.proyector2050.org/>















# ¡SÍGUENOS!



## Instagram Negocios entre Amigos

@negocios.entre.amigos

<https://www.instagram.com/negocios.entre.amigos/>



## NeA - YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCijM0LSITgq5RcjxDB3ExsQ>



## LinkedIn Negocios entre Amigos

<https://www.linkedin.com/company/negociosentreamigos/>

## Conoce más de NeA

**Página web:** <https://negociosentreamigos.org/>

**Gacetas NeA:** <https://negociosentreamigos.org/gaceta-nea/>

**Noticias NeA:** <https://negociosentreamigos.org/7b3c2-blog-archive/>

## Premios NeA al Emprendimiento

### Premio NeA al Emprendimiento 5ª Edición 2024

<https://negociosentreamigos.org/premios-nea-al-emprendimiento-5a-edicion-2024/>

### Premio NeA al Emprendimiento 4ª Edición 2023

<https://negociosentreamigos.org/premios-nea-al-emprendimiento-4a-edicion-2023/>

### Premio NeA al Emprendimiento 3ª Edición 2022

<https://negociosentreamigos.org/premios-nea-al-emprendimiento-3a-edicion-2022/>

### LinkedIn Premio NeA al Emprendimiento

<https://www.linkedin.com/showcase/premio-nea-al-emprendimiento/about/>

**Contáctanos:** Correo electrónico: [neaideas2019@gmail.com](mailto:neaideas2019@gmail.com)