



EDICIÓN ESPECIAL



NeA
NEGOCIOS
ENTRE
AMIGOS

LA GACETA

DICIEMBRE
2023
NÚMERO 36



QUERIDA RED DE NEGOCIOS ENTRE AMIGOS:

Esperamos que se encuentren bien.

La promoción del emprendimiento y los valores que entraña es uno de los objetivos trascendentes de la Red NeA y esta es una Entrega Especial de la Gaceta mensual dedicada a la **4ª Edición del Premio NeA al Emprendimiento** con entrevistas a los participantes y la información de los premios otorgados a los proyectos seleccionados por el Jurado.

Este logro ha sido posible gracias a la suma de esfuerzo y talento de la membresía y a la organización de Jesús Bush y de los miembros del Jurado, presidido por **Eduardo Mapes** con la participación de **Ramón Pérez Gil, Sylvia Perales, Lorena Sánchez, Daniel Bedolla, Irma Gutiérrez y Armando Nuricumbo**.

Este es el primer año calendario en que realizamos todos los eventos presenciales sin menoscabo de las condiciones de salud y hemos organizado más de cuarenta eventos: once juntas mensuales, once talleres de banca de inversión, un taller de bienes raíces, once tertulias, seis sábados culturales y dos excursiones, una a

visitar los santuarios de las mariposas monarca en Sierra Chincue y El Rosario así como las instalaciones de la Fundación Alternare en Angangueo Michoacán y otro al santuario Santa Clara de luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala y a visitar Cholula y Puebla.

Cada evento es una oportunidad de conocer a los miembros de nuestra Red y también de estrechar las relaciones que tenemos, ahí es donde está el principal valor de NeA.

Esperamos encontrarnos con ustedes en los eventos de cierre de este año 2023, deseamos que pasen unas felices fiestas en compañía de sus familias y que el próximo año nos esmeremos en fortalecer las relaciones entre nuestra Red NeA.

Como siempre estamos atentos a sus comentarios y aportaciones.

“Sumar es multiplicar”.

ASUNTOS GENERALES:

EVENTOS DEL MES DE DICIEMBRE 2023

TALLER DE BANCA DE INVERSIÓN

- Miércoles 6 de diciembre de 2:30 a 4:30 pm
- Plaza del Parque Santa Fe
- Guillermo González Camarena #1200
- Cuota de recuperación \$1,000.00 MN por persona

CENA DE NAVIDAD

- Sábado 9 de diciembre de 8:00 a 11:00 pm
 - Plaza del Parque Santa Fe
 - Guillermo González Camarena #1200
 - Cuota de recuperación \$1,200.00 MN por persona
- 



CUMPLEAÑOS:

¡Muchas felicidades!

● Manuel Molano Ruiz	1 de diciembre
● Rubén Estrada Estrada	4 de diciembre
● Herbert Pérez Peraza	6 de diciembre
● Mariana Eguiarte-Morett	9 de diciembre
● Francisco Bornacini Hervella	11 de diciembre
● Luis Eduardo Durán	12 de diciembre
● Lillie Minor Molina	16 de diciembre
● Victoria Hyde Marcin	22 de diciembre

¡BIENVENIDOS!

A LA RED NeA A LOS GANADORES DEL PREMIO NeA 4ª EDICIÓN

- Carlos Solares
- Arnulfo Valdivia
- Rodrigo Loaeza
- Sebastián Muñoz
- Héctor Adame
- Samuel López
- Jesús Guzmán
- Karime Guillen
- Alejandro Soriano



INNOVACIÓN INSPIRADA EN LA MITOLOGÍA

Granatum Bioworks, galardonado con el primer lugar en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), es un claro ejemplo de innovación y compromiso con el futuro.

Carlos Solares, fundador y CEO, cuenta con un gran bagaje académico y profesional que incluye estudios en el Tecnológico de Monterrey hasta el Tecnológico de Massachusetts, ha impulsado la vanguardia en la innovación biotecnológica como un futuro verde por un planeta renovable.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, comparte la inspiradora historia de su empresa y sus aspiraciones. «Nuestra visión es crear un equilibrio sostenible entre la tecnología y el medio ambiente. En Granatum Bioworks, no solo transformamos la biotecnología, sino que estamos transformando el futuro de la agricultura y la sostenibilidad ambiental», afirmó.

La génesis de Granatum Bioworks.

Surgió dentro de un grupo corporativo de manufactura, donde se experimentó con biotecnología y nanotecnología. La necesidad de expandir estas innovaciones más allá de los límites corporativos llevó a Solares a em-



Carlos Solares

prender y transformar este grupo de trabajo en una empresa independiente.

Solares retomó su nombre del mito de Perséfone y Hades, donde la granada simboliza la conexión entre la sociedad y la naturaleza. Este simbolismo refleja la misión de la empresa de armonizar la tecnología con el medio ambiente.

«El nombre de Granatum Bioworks proviene de la mitología griega, donde las semillas de granada representan una conexión entre el mundo humano y la naturaleza, reflejando nuestra misión en el ámbito de la biotecnología.»

La empresa cuenta con dos competencias principales: un laboratorio de biología molecular y una fábrica de producción industrial. Utilizan microorganismos para crear sustancias de alto valor agregado y fabrican agroinsumos que mejoran el rendimiento de los cultivos sin sacrificar la rentabilidad o la salud del suelo. Estos insumos fomentan un enfoque más sostenible y menos dependiente de químicos.

El modelo de negocio de Granatum se centra en clientes como empresas distribuidoras de agroinsumos y grandes corporaciones en industrias relacionadas con la agricultura. Han establecido relaciones comerciales no solo en México, sino también en Sudamérica, colaborando con empresas forestales, vinícolas y productoras de papa.

La bendición que presenta NeA

Mirando al futuro, Granatum Bioworks se propone crecer significativamente, enfrentando desafíos como la captación de recursos, la organización interna y la estructuración de procesos. Solares subraya la importancia de construir un negocio con una visión a largo plazo y fundamentos sólidos.

El apoyo de la Red NeA será fundamental para Granatum Bioworks, ya que de la mano generarán visibilidad, credibilidad y una red de contactos invaluable. Solares destaca la disposición generosa de los miembros de NeA

en ofrecer su tiempo, experiencia y conexiones.

«¡Hay un capital de conocimiento y experiencia espectacular! Una disposición poco frecuente, es decir, persona de NeA con la que he cruzado mensajes es una persona que te da con mucho gusto algo de su tiempo, que te escucha atentamente, te da consejos y te orienta», aseguró con genuino agradecimiento.

Finaliza ofreciendo un valioso consejo a futuros emprendedores: el éxito radica en crear circunstancias adecuadas y fundamentar el emprendimiento en una educación sólida y

experiencias previas para que «el emprendedor empiece a trabajar más en lo que debe hacer y no en lo que puede hacer».

Recalca que tener un propósito claro, más allá del mero beneficio económico, es esencial para superar los obstáculos y lograr un impacto significativo.

Solares, a través de Granatum Bioworks, demuestra cómo la pasión, la visión y el compromiso pueden conducir a la creación de soluciones innovadoras en biotecnología, marcando una diferencia en el mundo empresarial y en la sociedad.

Su historia es un testimonio de cómo la perseverancia, respaldada por una sólida red de apoyo y una clara visión de futuro, puede transformar desafíos en oportunidades para un cambio positivo y sostenible.



UN PUENTE HACIA LA INCLUSIÓN

1000 x 1, galardonado con el segundo lugar en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), una iniciativa que destaca por su enfoque en mejorar la calidad de vida de los migrantes a través de un modelo empresarial sostenible.

Arnulfo Valdivia, cuenta con una formación destacada en comercio internacional y economía, con más de 30 años de experiencia en el sector público y actualmente se enfoca en proporcionar una plataforma integral de servicios a los migrantes, combinando la tecnología con una vasta red de servicios esenciales.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Valdivia comparte su visión, «buscamos juntar en un solo lugar todos esos servicios y productos que una persona migrante puede necesitar en cualquier momento de su trayecto migratorio, y no solo hablo de su trayecto geográfico, sino del trayecto de vida».

Inspirado por su propio trasfondo familiar y su profunda empatía por los migrantes, decidió crear una plataforma integral que atienda



Arnulfo Valdivia

sus múltiples necesidades. «Los migrantes llegan a Estados Unidos con enormes desafíos. Quise combinar mi experiencia en el gobierno con la tecnología para ofrecer una solución efectiva», explicó.

Transformar la experiencia migratoria desde una plataforma digital con un nombre ampliamente significativo. 100 x 1 simboliza a miles ayudando a un migrante, refleja su meta de conectar a los migrantes con una variedad de ser-

vicios esenciales de manera eficiente y efectiva.

El proyecto se centra en agrupar servicios como salud, educación, asesoría legal, enseñanza de idiomas y oportunidades de empleo, facilitando a los migrantes un acceso sencillo y eficiente. «Mil por uno es un marketplace digital que reúne proveedores de diversos servicios para mejorar la vida de los migrantes, uno a la vez».

Un momento decisivo en su vida fue el salto de una carrera estable en el gobierno a la incertidumbre del emprendimiento, «el momento en que yo ya dejé de percibir mi sueldo y entendí que si no trabajaba, no creaba y no generaba ingresos literalmente no comía, fue un momento muy complejo», reflexiona Valdivia.

Los desafíos enfrentados en su trayectoria han sido significativos, especialmente como un emprendedor que inició su proyecto después de los 45 años. Nos confiesa que le daba miedo ser empresario por las complejidades que puede presentar el emprender, sin embargo, su deseo de darle apoyo a quienes la necesitan fue un eje rector que le mantuvo de pie en el camino del emprendimiento.

“Fue un cambio radical, pero estoy orgulloso

de haberlo hecho. Ser empresario es mi gran orgullo”.

Plan audaz con el apoyo de NeA

Valdivia enfatizó el valor de la Red NeA en el desarrollo de 1000 x 1. “NeA nos brinda expertise, experiencias y conexiones críticas para el crecimiento de nuestro proyecto”, afirmó. Cree firmemente que la red puede abrir puertas significativas y proporcionar apoyo crucial en la evolución de su iniciativa.

Con el respaldo de la Red NeA, Fernández está convencido de que la asesoría y las conexiones serán claves para el crecimiento y consolidación de 1000 x 1. La participación en esta red facilitará el alcance de sus metas y la expansión en el mercado, promoviendo un apoyo integral y personalizado a los migrantes.

Valdivia concluye con un mensaje inspirador para futuros emprendedores: la importancia de seguir su pasión, ser perseverantes y confiar en sus capacidades, «emprender es un desafío diario lleno de errores y sacrificios. Si no te apasiona, no funcionará”.

Su historia es un ejemplo de determinación, innovación y un compromiso profundo con mejorar la vida de los migrantes, uno a uno.



2º
LUGAR

INNOVACIÓN EDUCATIVA EN TIEMPOS DE CAMBIO

Prepa In, fue galardonado con el segundo lugar en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), un proyecto innovador en el campo de la educación en línea.

Rodrigo Loeza, con su formación en administración pública y gobierno, lanzó Prepa In tras reconocer, durante su último semestre universitario, la urgente necesidad de una solución práctica y accesible para aquellos que buscaban completar su educación preparatoria.

En una entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Loeza explicó que surgió como una solución a la creciente tasa de deserción escolar en México. «Me di cuenta del gran problema educativo en nuestro país y, junto con mi socio, decidimos usar la tecnología para facilitar el acceso a la educación», afirma.

«Nos dimos cuenta de que podíamos usar la tecnología y nuestros contactos para me-



**Rodrigo
Loeza**

orar las oportunidades de miles de mexicanos que carecen de educación formal», comentó Loeza.

Desarrollando oportunidades en un mundo cambiante

La pandemia de COVID-19 presentó desafíos y oportunidades para Prepa In. A pesar

de que inicialmente la plataforma estaba orientada a colaborar con empresas, la crisis sanitaria obligó a Loeza a adaptar su modelo para servir al público en general.

«Aunque perdimos contratos con empresas, abrimos nuestras puertas a individuos que necesitaban completar su educación desde casa», afirma Loeza.

El enfoque innovador de Prepa In se basó en una plataforma web accesible desde cualquier smartphone, no siendo necesaria una app. Esto permitió a los usuarios con recursos limitados participar en el programa. La plataforma ofreció videos, infografías y PDFs, complementados por un equipo de más de 300 profesores disponibles a través de WhatsApp para resolver dudas en tiempo real.

Loeza también destacó la asociación clave con Rappi, «durante la pandemia, establecimos un acuerdo con Rappi para ofrecer becas a sus repartidores. Esto demostró ser una oportunidad de crecimiento significativa tanto para nosotros como para los repartidores».

**2º
LUGAR**

Esta colaboración reflejó la misión y compromiso de Prepa In de hacer la educación accesible a un público más amplio.

NeA una colaboración fundamental

«Prepa In no funcionaría si no fuera en conjunto con gobierno y con empresarios. ¿Para qué? Para que le pudieran seguir brindando este beneficio a sus colaboradores y desarrollarlos personal y profesionalmente», afirmó Loeza lo fundamental que era ser parte de la Red NeA.

También destacó que esta colaboración fue fundamental para poder ofrecer sus cursos y certificaciones a más personas que los necesitaban.

Concluyendo la entrevista ofreciendo un consejo a futuros emprendedores «emprender requiere pasión, amor y dedicación. No temen al fracaso; es parte del camino hacia el éxito».

Su determinación y enfoque innovador hicieron de Prepa In un ejemplo de cómo la tecnología puede transformar la educación y abrir puertas a un futuro mejor con el apoyo invaluable de redes como NeA.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO MEXICANO

Rutopia, galardonado con el tercer lugar en los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), destaca como una innovadora iniciativa en el sector turístico.

José Emiliano Iturriaga y Sebastián Muñoz Amezcua, los fundadores, han revolucionado el turismo en México. Con una profunda comprensión de las necesidades del viajero moderno, y su visión de un turismo más inclusivo y sostenible, han creado una plataforma única que ofrece experiencias personalizadas y auténticas en México.

Rutopía transforma los sueños de viaje en itinerarios a la medida, comenzando desde la recepción de la solicitud de viaje hasta el diseño de rutas perfectas por expertos en viajes, asegurando una reserva segura y flexible.

Una empresa turística pionera en México,



**Sebastián
Muñoz**

ha sido reconocida por su excepcional enfoque en ofrecer viajes únicos y personalizados. Con un conocimiento profundo de cada rincón de México.

Se especializa en proporcionar alojamientos y actividades únicas, asegurando que cada viaje sea un perfecto balance entre los

intereses y necesidades de los viajeros y los lugares que visitan.

Comprometida con la excelencia, Rutopía garantiza viajes impecables y sin contratiempos, brindando una asistencia remota completa para que los viajeros puedan relajarse y disfrutar plenamente de su experiencia. Esta dedicación ha llevado a Rutopía a ganar el reconocimiento de más de 1500 viajeros y obtener una calificación de 5 estrellas en Tripadvisor.

Su impacto se extiende más allá de los viajes memorables. Como la única empresa turística en México certificada como B Corp, se destaca por su compromiso con un impacto positivo, tanto en el sector turístico como en las comunidades locales.

Cada viaje con Rutopía es una oportunidad para explorar la rica cultura y hermosos paisajes de México, desde traslados sin interrupciones y excelentes hoteles hasta recorridos culturales y gastronómicos. Los viajes incluyen experiencias como visitar talleres textiles y productores de mezcal en Oaxaca, y

**3er
LUGAR**

Rutopía

Estamos creciendo y buscamos practicantes y/o voluntarios que nos acompañen en esta gran misión.

Bienvenidas carreras de:

- Turismo/Hotelería
- Contabilidad
- RRHH
- Marketing/Comunicación
- Traducción (italiano/francés)
- Relaciones públicas

LLENA EL SIGUIENTE FORMULARIO
<http://bit.ly/RutoVoluntarios>

participar en clases de cocina con equipos tradicionales, todo respaldado por asistencia remota.

Rutopía no es solo un viaje; es una experiencia transformadora que teje juntos la belleza, la cultura y la hospitalidad de México con un servicio excepcional, personalizado para cada viajero.

DEL CORAZÓN DE XOCHIMILCO A LA INNOVACIÓN DIGITAL

Cempa Market, galardonado en la categoría Impacto Social en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), un puente digital entre productores y consumidores.

Alejandro Soriano, con apenas 24 años, ha sido un agente de cambio en su natal Xochimilco. Ingeniero en innovación y desarrollo, formado en el Tecnológico de Monterrey, ha aplicado su conocimiento y pasión para revitalizar el mercado artesanal local.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Soriano detalló cómo Cempa Market comenzó con la venta de plantas y pronto se expandió a otros productos como la miel. «Nos dimos cuenta de los retos logísticos y ampliamos nuestra oferta», dijo, resaltando la evolución del proyecto.

«Surgió para dar un canal directo de ventas a los agricultores», explicó Alejandro. Origina-



Alejandro Soriano

rio de Xochimilco, notó cómo los intermediarios limitaban a los productores locales hasta que en 2019 decidió cambiar esta dinámica creando una plataforma para conectar directamente a los productores con el mercado.

Soriano encontró su inspiración en las raíces de su comunidad en Xochimilco. Creció viendo cómo los productores locales luchaban

contra los desafíos del mercado debido a los intermediarios

El nombre de su proyecto surgió de la rica cultura y biodiversidad de su origen, se inspiró en la palabra 'cempasúchil', una flor simbólica en México, y en su significado de abundancia y diversidad.

«'Cempa' lo entendí como 'muchos' o 'bastantes'. Cempa Market, muchos mercados o muchas cosas que puedes encontrar en esta plataforma, literal es un mundo de artesanos», nos platica Soriano.

Adaptación y crecimiento ante la adversidad

La plataforma recibió un impulso inicial de un profesor, lo que permitió su desarrollo. Esta inversión fue crucial para lanzar la primera versión de la plataforma en línea, sin embargo, no se imaginaba los retos que estaba por vivir.

«La pandemia nos obligó a abrirnos al público general», comentó. Esta adaptabilidad permitió que el proyecto continuara creciendo y no derrumbarse en este periodo.

El apoyo del Instituto Nacional de Econo-

IMPACTO SOCIAL

mía Social y la cobertura en medios como El Universal fueron cruciales. Sin embargo, también admite que subir demasiados artesanos inicialmente sin una estrategia clara fue un error del que aprendieron.

«La red de contactos y el mentoreo de NeA son fundamentales», destaca Soriano con certeza que la guía, apoyo y oportunidades de negocio, son aspectos cruciales para el crecimiento de Cempa Market de la mano de NeA.

«Sigán su pasión y no teman al emprendimiento», concluye la entrevista mientras enfatiza de la importancia de la perseverancia y la adaptabilidad son fundamentales para sobrevivir las circunstancias adversas.



TRANSFORMANDO DESECHOS EN NUTRIENTES

FOCA Systems, galardonado en la categoría Emprendimiento 50+ en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), simboliza se destaca por su contribución significativa en el campo de la gestión de residuos.

La historia de FOCA Systems comenzó en 2009, cuando Héctor Adame, movido por su compromiso con la sostenibilidad y la influencia de sus padres ecologistas, descubrió una forma innovadora de transformar residuos de alimentos en nutrientes valiosos para la tierra.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Adame asegura haber descubierto una metodología para transformar residuos orgánicos en nutrientes ricos para el suelo, «yo hice un descubrimiento en el año 2009, este descubrimiento es de como transformar los residuos de los alimentos de manera muy rápida de entre dos y cuatro días», reveló Héctor.

Tras siete años de espera, obtuvo la patente que fue el punto de partida para estable-



**Héctor
Adame**

cer una planta en Puebla en plena pandemia. Esta iniciativa surgió de su profundo respeto por la naturaleza, inculcado desde su infancia en un hogar con fuertes valores ecológicos.

Transformación verde

«La mitad de la basura que producimos es orgánica, y no se hacía nada al respecto», señaló Héctor como parte del eje rector que

le ha guiado en este camino. Su proyecto busca no solo reciclar, sino convertir estos desechos en un recurso valioso.

La planta en Puebla, aunque inicialmente un piloto, marcó el inicio de una nueva era en la gestión de residuos ya que el sistema que ha creado Adame no es únicamente reciclar los residuos orgánicos, sino que estos se vuelven nutrientes para el suelo.

La visión ecológica de Héctor se alimentó de sus experiencias familiares y profesionales. Trabajando con su padre, quien se dedicó al diseño y fabricación de maquinaria para procesar alimentos, Héctor adquirió un conocimiento práctico invaluable.

«Me di cuenta de la posibilidad de transformar los residuos de alimentos en algo útil para la tierra», explicó. Esta epifanía llevó a la creación de FOCA Systems, un nombre que destaca por su simplicidad y memorabilidad: ferti abono concentrado amigable.

«Muchos pensaban que era solo una máquina, pero es un sistema completo», aclaró Héctor. No solo aborda el problema de los residuos, sino que también ofrece una solu-

ción integral para mejorar la salud del suelo y promover prácticas agrícolas sostenibles, es por eso que es un sistema.

Éxito Empresarial y Sostenibilidad Ambiental: Doble Beneficio de NeA para FOCA Systems

«Lo más valioso de NeA es su red de contactos», enfatiza Héctor. Quien asegura que gracias a estas conexiones, FOCA Systems podrá llegar a un público más amplio y colaborar con empresas agrícolas interesadas en transformar sus residuos en un recurso valioso.

Este modelo no solo beneficia al medio ambiente, sino que también proporciona un ejemplo tangible para otras empresas de cómo las prácticas sostenibles pueden mejorar la vida comunitaria y abrir nuevas oportunidades de mercado.

La Red NeA se convertirá en un catalizador clave para el crecimiento e impacto social de FOCA Systems, facilitando la creación de redes de contactos esenciales para su expansión. Este sistema verde promete un impacto positivo significativo tanto en el ámbito ambiental como en el desarrollo de un negocio sostenible.

EMPRENDIMIENTO 50+

REVALORIZANDO EL PLANETA

Rearvora, galardonado en la categoría Sustentabilidad en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), una iniciativa que refleja el compromiso y la innovación de una joven científica.

Bajo la dirección de Karime Guillen, fundadora y Directora Ejecutiva, el proyecto se enfoca en revalorizar las prácticas y productos orgánicos integrando la economía circular en la vida diaria para proteger nuestro planeta.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Guillén nos platica que «cada producto que desarrollamos en Rearvora tiene un propósito claro: fomentar prácticas sostenibles y conscientes».

Con 24 años y una licenciatura en Biotecnología, lanzó Rearvora con una visión clara: transformar la manera en que interactuamos con el medio ambiente. «El nombre, de origen irlandés, representa la revalorización de nuestras acciones y negocios en relación con el planeta».



**Karime
Guillen**

Si bien desde pequeña ha sido una persona que buscaba apoyar y ayudar, no encontraba cuál era su propósito en la vida; un momento trágico en la vida de Karime fue un parteaguas en su trayectoria como emprendedora.

Las palabras alentadoras de un ser querido antes de su fallecimiento la motivaron a seguir

su pasión por la sostenibilidad. Rearvora se convirtió en un proyecto para actuar sobre su preocupación por las problemáticas ambientales, especialmente los efectos nocivos de los productos de cuidado personal sobre la salud y el medio ambiente.

En su trayectoria ha enfrentado retos únicos como mujer joven en el campo de la biotecnología. «Desde el inicio de mi carrera, he luchado contra prejuicios sobre mi capacidad por ser mujer y joven». Estos desafíos han fortalecido su determinación y su compromiso con la sostenibilidad.

Karime habla abiertamente sobre los retos que enfrenta como mujer joven en el campo científico. Desde el escepticismo por su juventud hasta la desconfianza en su experiencia, ella ha tenido que superar numerosas barreras. Sin embargo, su firme creencia en la constancia, la preparación y la pasión la han ayudado a dismantelar estereotipos y abrirse camino en un entorno a menudo dominado por hombres.

SUSTENTABILIDAD

Ambicioso plan de la mano de NeA

Su objetivo es expandir el proyecto en México, especialmente en la industria turística, donde se generan grandes cantidades de residuos orgánicos y productos de cuidado personal. «En 2024, queremos que nuestros productos sean una herramienta para gestionar residuos y promover el cuidado personal ecológico».

Con el apoyo de la Red NeA Karime sabe que el apoyo, asesoría y contactos clave serán fundamentales para el crecimiento y establecimiento de Rearvora. Pertenecer a esta red le permitirá acelerar sus objetivos y expandirse en el mercado fomentando una revalorización de los productos orgánicos.

Concluye la entrevista con un mensaje poderoso para las mujeres jóvenes con aspiraciones emprendedoras: la importancia de encontrar su pasión, ser perseverantes y creer en sí mismas, a pesar de las adversidades. Su historia es un testimonio de resiliencia, innovación y un compromiso inquebrantable con un futuro más sostenible.

REINVENTANDO LA MODA CON CUERO RECICLADO

Retazzo, galardonado en la categoría Ideas Promisorias en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), es un proyecto que transforma retazos de cuero de la industria automotriz en accesorios de moda.

Marco Samuel López Benítez, un joven estudiante de 22 años, impulsado por la experiencia infantil de cuando veía a su padre se dedicaba a producir artículos de cuero decidió emprender con unos amigos, primero para participar en un concurso y posteriormente para formalizar el proyecto.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Benítez compartió el nacimiento de Retazzo. La idea surgió cuando Marcos y sus amigos, interesados en concursar para el premio Hult Prize, llevado a cabo por la Universidad Panamericana, decidieron unir fuerzas y conocimientos.



**Marco
Samuel
López Benítez**

«En 15 días armamos el proyecto, lo presentamos y ganamos», compartió emocionado.

Benítez recuerda que un momento decisivo en su vida fue la elección de su carrera. «Cuando visité la Universidad Panamericana y vi a estudiantes trabajando con herramientas manuales, supe que eso era lo que que-

ría hacer», cuenta. Su pasión por el trabajo manual y la ingeniería fue el impulso que necesitaba para emprender su viaje con Retazzo.

El joven emprendedor y estudiante es consciente que el camino no ha sido sencillo, identifica como uno de sus principales retos el equilibrio entre la universidad, el emprendimiento y las prácticas profesionales.

«Crear un producto que atraiga a los clientes y gestionar todo al mismo tiempo ha sido un desafío», confiesa. A pesar de estos obstáculos, están progresando hacia la operación a tiempo completo y el fin de su carrera universitaria.

Retazzo se especializa en dar una segunda vida a los retazos de cuero descartados por su tamaño o imperfecciones. «Transformamos estos retazos en productos de alta calidad como mochilas, carpetas y maletines», explica. Este enfoque no solo es innovador sino

que también contribuye a la sostenibilidad y el manejo eficiente de recursos.

Experiencia de la red que esencial para este joven

Mirando hacia el futuro, Benítez se enfoca en constituir formalmente la empresa y lanzar un comercio electrónico para Retazzo. «Queremos que se convierta en una marca reconocida de artículos de diseño».

«Los contactos y el asesoramiento de empresarios experimentados son invaluable», afirma Marcos refiriéndose a que es un orgullo ser parte de la Red NeA. Un lugar que le proporcionará oportunidades de negocio y apoyo significativo que es esencial para el joven emprendedor y su empresa.

Finalmente, Marcos aconseja a otros jóvenes emprendedores: «lancen su proyecto sin esperar el momento perfecto. Aprovechen sus recursos sabiamente y no teman arriesgarse».

IDEAS PROMISORIAS

SOSTENIBILIDAD LÍQUIDA: UNA REVOLUCIÓN EN LIMPIEZA

Vida Líquida, galardonado en la categoría Innovación en el marco de los premios 2023 al Emprendimiento de la Red de Negocios Entre Amigos (NeA), representa un cambio radical en la industria de la limpieza.

Con 55 años, Jesús Guzmán, ingeniero agrónomo fitotecnista, decidió buscar una solución ecológica y eficaz para la limpieza del hogar y de espacios públicos. Hasta el momento ha logrado desarrollar 15 fórmulas de alto rendimiento con la que degradan la suciedad y la grasa sin toxicidad.

En entrevista exclusiva con Proyecto M2050, Guzmán explicó la motivación detrás de su proyecto, «siempre he tenido alergias y buscaba productos de limpieza que no fueran agresivos. Esto me llevó a investigar y desarrollar fórmulas que limpiaran de manera efectiva sin ser tóxicas». Esta búsqueda personal se convirtió en una misión para crear productos de limpieza seguros y sostenibles.

El nombre de Vida Líquida no es casuali-



**Jesús
Guzmán**

dad, sino una deliberada elección inspirada en la obra de Zygmunt Bauman. Al leer 'Modernidad Líquida', Guzmán y su pareja encontraron resonancia en la filosofía de Bauman, que analiza cómo la modernidad ha fluidificado las estructuras y valores tradicionales.

Esta inspiración se refleja en el proyecto que busca revolucionar la industria de la limpieza con productos que son no solo efecti-

vos y sostenibles, sino también adaptables a las necesidades cambiantes del mercado y el medio ambiente.

Al igual que Bauman describe una sociedad en constante cambio, Vida Líquida representa un enfoque dinámico y flexible hacia la limpieza, alineado con los desafíos y oportunidades de nuestra época.

La ecología en el núcleo

No solo se centra en la seguridad del usuario, sino también en la protección del medio ambiente. «Nuestro objetivo es evolucionar los procesos de limpieza, haciéndolos más ecológicos y eficientes», afirmó Guzmán. Con productos que degradan la suciedad y la grasa sin necesidad de enjuague, Vida Líquida ahorra agua y reduce el uso de químicos nocivos.

La trayectoria de Vida Líquida no ha estado exenta de desafíos. Guzmán destacó la dificultad de encontrar apoyo y reconocimiento en las etapas iniciales del proyecto, sin embargo, nunca se detuvo.

«La falta de vinculaciones adecuadas y

apoyo no económico, sino en términos de conocimiento y contactos, fue un desafío significativo», señaló.

En los hombros de los gigantes

Guzmán nos comenta, «hay una frase que se le atribuye a Isaac Newton que dice: pude ver más lejos porque me paré en los hombros de los gigantes. Yo creo que NeA nos va a permitir estar con gigantes de los cuales vamos a aprender mucho más».

Asegura que en menos de un mes de tener apoyo de la Red NeA ya han conseguido vinculaciones que le permitirán un crecimiento para su proyecto. Nos comenta

que la Red «está conformada por gente con mucha capacidad con mucho conocimiento».

El proyecto Vida Líquida demuestra que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano en la industria de la limpieza. Guzmán concluye con un consejo para futuros emprendedores que sigan su pasión y se preparen constantemente.

«Busquen ser disruptivos y crear algo genuinamente diferente», concluyó.



INNOVACIÓN

EMPRENDEDORES





Membresía a la Red NeA para el año 2024

- El precio de la membresía a la Red NeA del año 2024 será de: \$3,000.00 MN por persona.
- Si alguien quiere realizar pagos parciales, les pedimos por favor hacerlo entre los meses de noviembre de 2023 y marzo de 2024, avisando a nuestra Coordinadora Administrativa, Mayra Vincent, que harán uso de esta facilidad, a la dirección de correo electrónico neaideas2019@gmail.com
- No recibiremos pagos parciales después de marzo de 2024.

Cuenta para realizar los depósitos:

Negociantes en Acción, A.C.

BBVA

No. Cuenta: 0115536286

CLABE:

01218000 1155362869

- Favor de confirmar tu pago y solicitar la factura correspondiente a nuestra Coordinadora Administrativa, Mayra Vincent, a la dirección de correo electrónico indicada arriba.



PROYECTO CON CAUSA



Es una agencia de desarrollo sin fines de lucro que, desde 1994, impulsa el bienestar de comunidades rurales indígenas

que viven en situación de pobreza y pobreza extrema.

“Estrategia de acceso a agua purificada con enfoque en infancias y juventudes rurales de la Mixteca Alta de Oaxaca”

NeA puede hacer la diferencia

Invitamos a todos los socios de la Red NeA que se sumen con un donativo mensual de \$500, \$750, \$1,00 o más.

Logremos \$20,000 mensuales. ¡Cada aportación cuenta!

Dirección general

magali.jauregui@fondoparalapaz.org

<https://www.fondoparalapaz.org/>



@fondoparalapaz

PROGRAMA DE AFINIDAD: POR SER NeA

- **González de Araujo Consultores** ofrece todos sus servicios legales y contables con el 15% descuento a los Socios. Código: "GAC15"
- **DíaD ofrece servicios médicos**, nutricionales y psicológicos con un 30% de descuento para Socios y familiares directos. Código: "DiaD30"
- **DíaD ofrece sus las tarifas empresariales** para los negocios de los Socios y referidos con un 10% de descuento. Código: "DiaDEM10"

- Plataforma Dubalú
- Tarjeta Electrónica RETADI
- Servicios contables y fiscales
- Servicios de Telemedicina.
- Servicios de Agencia de Comunicación
- Servicios de Inteligencia de Negocios y Data Mining
- Goloso Gourmet 10% de descuento
- 10% de descuento en cortes de carne premium: Carnes Finas San Juan.

Para cualquier duda, comentario o aclaración, por favor escriban a la dirección de correo electrónico:

neaideas2019@gmail.com

Consejo Directivo

Red de Negocios entre Amigos

"SUMAR ES MULTIPLICAR"

Red NeA Website:

www.negociosentreamigos.org

Red NeA Canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCijMOLSITgq5RcixDB3ExsQ>



